

Статистические показатели в сфере туризма за 2018 год.

1. Объем туристского потока в Ярославскую область за 2018 г. **4,1 млн. человек**. Турпоток вырос на **13,8 %** по сравнению с 2017 годом.

Рост турпотока связан с ростом экскурсантов, приезжающих в Ярославскую область, проведением событийных мероприятий в низкий сезон на территории региона, активной маркетинговой политики, реализуемой на целевых рынках (наружная реклама в г. Москве, продвижение в социальных сетях и пр.).

Лидерами по количеству туристов и экскурсантов по итогам 2018 года являются г. Ярославль (1250,9 тыс. чел.), Ростовский муниципальный район (565,1 тыс. чел.), Угличский муниципальный район (431,8 тыс. чел.), г. Переславль-Залесский (437,8 тыс. чел.).

2. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения составила **684,8 тыс. человек**, прирост на **9,3%** по сравнению с 2017 годом.

Разработанные новые брендовые маршруты привели к увеличению количества индивидуальных туристов, приезжающие в регион на несколько дней и останавливающиеся на ночлег.

Лидерами по количеству туристов, размещенных в коллективных средствах размещения являются г. Ярославль (191,1 тыс. чел.), Ростовский муниципальный район (73,0 тыс. чел.), г. Рыбинск (93,0 тыс. чел.), г. Переславль-Залесский (94,6 тыс. чел.).

3. Загрузка коллективных средств размещения Ярославской области в 2018 году составила **48 %**, прирост в сравнении с 2017 годом составил **2 процентных пункта**.

4. Количество функционирующих предприятий коллективных средств размещения в Ярославской области составляет **263 единицы**, из них 35 классифицированных гостиниц¹. В 2018 году было введено 6 новых гостиниц на **424 номера**.

5. Число ночевок в коллективных средствах размещения ЯО за 2018 год составило **1 674,4 тыс. ед.**, что выше уровня 2017 года на **13,5 %**.

6. Большинство туристов и экскурсантов прибывают в Ярославскую область по автомобильным дорогам (66 %), речным транспортом воспользовались более 18 % путешественников, железнодорожным транспортом – почти 14 %, прибыли на воздушном транспорте (1,75 %).

7. Налоговые поступления в бюджет региона от деятельности туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма на 1 января

¹ **** - 8; *** - 22; ** - 4; без звезд – 1

2019 года составляет **43,6 млн. руб.**, что на **13,9 %** выше уровня прошлого года. Налоговые поступления от деятельности гостиниц составили **207,3 млн. руб.**, что на **22,4 %** выше уровня аналогичного периода прошлого года.

По оценкам ПАО Сбербанк Ярославская область получила от внутреннего туризма 4,42 млрд. руб. (за 10 месяцев 2018 года), таким образом, заняв 7 место в РФ после Краснодарского края, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Новгородской области, Владимирской области, Республики Татарстан, Ставропольского края.

Доля туристских доходов к ВРП составил 0,8 % ВРП. Лучших результатов достигли только Краснодарский край, Владимирская область, Тверская область.